

מיזם הבדידות – תיאור המענים ביישובים

כתיבה: אילנית שטיינברגר, מנהלת מיזם הבדידות

שם היישוב: הוד השרון

שם התוכנית: המרכז הווירטואלי

הגוף המפעיל: עמותת קלי"ק.

המועד, משך הפעילות ותדירותה: הצטרפות וירטואלית לפעילויות המתקיימות במהלך השבוע.

המקום: הבית - התחברות וירטואלית.

קהל היעד: זקנים עם ירידה תפקודית וקושי בנגישות לפעילויות חברתיות.

מספר המשתתפים: 50 זקנים.

תיאור הפעילות: מבנה ותוכן

באמצעות טכנולוגיה מתקדמת של חברת "יוניפר", העובדת על טלוויזיה חכמה (או טאבלט), המשתתפים יכולים להצטרף לפעילות המתקיימת במרחב פיזי או וירטואלי אחר. הפעילויות משודרות ממוקדים שונים: שישה מועדונים חברתיים בהפעלת העמותה, שידור על ידי מתנדב מביתו, קבוצה וירטואלית המונחית על ידי סטודנטית/עו"ס ושידורים ממרכזי חברת "יוניפר" (באמצעות מתנדבים, אנשי מקצוע ושידורים מוקלטים).

תוכני הפעילות מגוונים, כגון: שיעור יוגה, מדיטציה, הרצאות שונות, חשיבה חיובית, התעמלות, צ'יקונג, שירה בציבור, שעת סיפור, ועוד. במהלך השבוע מתקיימים 25 שידורים שונים, שאפשר להצטרף אליהם.

כדי ליצור קשר אישי ומשמעותי בין המשתתפים, המעידים על בדידות, אשר נמצאים בביתם מול מסך הטלוויזיה, לבין המשתתפים בפעילויות במסגרות החברתיות, חשוב כי המנחה

ישמור על קשר רציף עם המשתתפים במהלך השידור ויעודד אינטראקציה ביניהם, בין אם הם נמצאים בביתם ובין אם הם נמצאים עם המנחה, למשל במועדון. האינטראקציה הראשונית יכולה להתקיים כבר בתחילת המפגש כאשר מברכים באופן אישי את המשתתפים הווירטואליים. במהלך הפעילות רצוי לפנות אל המשתתפים הווירטואליים ולעודד אותם לקחת חלק פעיל בשיח. בסוף הפעילות אפשר לשאול את כל המשתתפים (אלה שבבית ואלה שבמועדון) כיצד הרגישו במהלך הפעילות וכך לסיים בצורה המשתפת את כולם. כאשר הפעילות היא בעלת אופי יותר ספורטיבי ופחות שיחה, כגון התעמלות או יוגה, חשוב לשים לב גם למשתתפים שבבית, לתת להם משוב על אופן ביצוע התרגילים, בדיוק כפי שנעשה עם המשתתפים במועדון.

בפעילות שבה יש משתתפים רבים קיים קושי ליצור היכרות מעמיקה ואינטראקציה משמעותית ולכן רצוי להציע מגוון של פעילויות/תכנים שונים, שיועברו בקבוצות קטנות, למשל אקטואליה, שעת סיפור או קבוצת שיח אישי, בהנחיית איש מקצוע מתאים. המשתתפים בקבוצה יכולים להיות חברי המועדון, הנוכחים במועדון וגם משתתפים מהבית, חברי המרכז הווירטואלי, או שכל חברי הקבוצה הם חברי המרכז הווירטואלי.

כוח אדם

- רכז התוכנית.
- מתנדבים (עבור הנחיית פעילויות וסיוע טכני).
- מנחים מקצועיים בתחומים שונים.

עלות התוכנית: 400,000 ₪ (לשנתיים וחצי). כולל: רכז בחצי משרה, מערכת מחשוב טכנולוגית, אינטרנט עבור המשתתפים והצטיידות טכנולוגית.

ליצירת קשר

לינדה מוסק, מנכ"לית עמותת קלי"ק.

דוא"ל: click2@netvision.net.il

טלפון: 09-7414974